ملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل مدى فعالية سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، وتأثيرها على النمو الإقتصادي خارج قطاع المحروقات، وهذا من خلال التطرق لأهم مختلف السياسات الحكومية عن طريق توفير البيئة الملائمة لتحقيق البروز المقاولاتي ومن ثم تحقيق النمو الإقتصادي.

حيث أظهرت نتائج الدراسة أن سياسات دعم المقاولاتية تؤثر في تحقيق النمو الإقتصادي خارج قطاع المحروقات ولكن بشكل محدود جداً، كما أظهرت نتائج التحليل أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لا تساهم في الصادرات الكلية إلا بنسبة 5% على الأكثر، كما أن عدد مناصب العمل المحتواة في هذه المؤسسات لا تساهم في تخفيض نسبة البطالة إلا بقدر ضئيل يتراوح بين 10% و11%، كذلك أن القطاعات الحيوية والإستراتيجية مثل الصناعة والفلاحة لا تساهم في الناتج الداخلي الخام خارج قطاع المحروقات إلا بقدر ضائل.

الكلمات المفتاحية: سياسات دعم المقاولاتية، النمو الإقتصادي، قطاع خارج المحروقات، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

Résumé:

L'objectif de cette étude est d'analyser l'efficacité des politiques de soutien aux entreprises algériennes et leur impact sur la croissance économique en dehors du secteur des hydrocarbures en abordant les politiques gouvernementales les plus importantes en offrant un environnement propice à la visibilité économique et à la croissance économique.

Les résultats de l'étude montrent que les politiques de soutien aux entreprises affectent la croissance économique en dehors du secteur des hydrocarbures, mais très peu: les résultats de l'analyse montrent que les petites et moyennes entreprises ne contribuent au total qu'à 5% au maximum. Ne contribuez pas à la réduction du taux de chômage, mais seulement un peu entre 10% et 11%, et les secteurs et les stratégies vitaux, tels que l'industrie et l'agriculture ne contribuent pas de manière satisfaisante au produit intérieur brut en dehors du secteur des hydrocarbures.

Mots-clés: politiques de soutien aux entreprises, croissance économique, secteur non-hydrocarbure, petites et moyennes entreprises.